

Marie-Françoise Gondard-Argenti prend la présidence de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes



En synthèse

Mercredi 16 avril 2025 s'est déroulée l'assemblée générale de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes au Groupama Stadium. L'un des moments clés de ce rendez-vous annuel a été le changement de présidence de l'organisation patronale des artisans, commerçants et professionnels libéraux.

Après 4 années à la tête de l'organisation, Louis Masson a cédé sa place à Marie-Françoise Gondard-Argenti, précédemment présidente de l'UNAPL Auvergne-Rhône-Alpes (Union Nationale des Professions Libérales). Ainsi comme le prévoient les instances de l'U2P, la présidence est assurée à tour de rôle tous les 4 ans par un représentant de l'une des organisations membres (CAPEB, CGAD, CNAMS, UNAPL).

Elle sera ainsi la 2ème femme à la tête de la présidence de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes.

Marie-Françoise Gondard-Argenti, Une présidente engagée depuis sa plus tendre enfance



La nouvelle présidente de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes a exercé le métier de chirurgien-dentiste dans un petit village de 800 habitants à Champagne en Valromey dans l'Ain où elle installe son cabinet dentaire.

Son engagement syndical a débuté dans sa jeunesse, influencé par son père engagé dans le syndicalisme agricole. Elle dit elle-même être "tombée dans la marmite du dialogue social" très jeune. "J'avais ça dans les gênes" précise-t-elle.

Elle a occupé divers postes au sein du Syndicat des Chirurgiens- Dentistes de France (CDF), avant de devenir Vice-présidente en 2004, puis 1ère Vice-présidente jusqu'en 2018, en charge du dialogue sociale et de la formation professionnelle.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, 17 avril 2025

Contact Presse
Bertrand FAYET
04 72 85 06 69
b.fayet@u2p-aura.fr

U2P Auvergne-Rhône-Alpes
59 rue de St Cyr
CP404
69338 LYON CEDEX 09
Pour en savoir plus :
www.u2p-france.fr

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises.

Elle représente 2,8 millions d'entreprises, soit les deux tiers des entreprises françaises, et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises :

- la CAPEB (bâtiment),
- la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration),
- la CNAMS (fabrication et services),
- l'UNAPL (professions libérales),
- et la CNATP (travaux publics et paysage).

Elle intègre parallèlement en 2013 le bureau national de l'UNAPL en tant que secrétaire générale puis présidente de la commission des affaires sociales et enfin présidente régionale en 2022.

“J'avais envie de me recentrer un peu sur ma région. On m'avait souvent sollicitée pour prendre la présidence de région UNAPL. Je me suis dit que c'était peut-être le temps de revenir un peu cultiver son jardin, revenir dans ma région”

L'importance des entreprises de proximité et sa vision de l'U2P

Pour Marie-Françoise, son engagement à l'U2P est dans la suite logique de son parcours syndical. Selon elle, même si les professions libérales sont parfois considérées à part, le terrain et la proximité constituent une source essentielle de son inspiration et de son travail au service des personnes.

Issue d'un milieu rural, la proximité fait partie de son ADN. “Je me sens totalement intégrée à ce monde-là. J'avais la chance de vivre dans un village où le commerce de proximité existe, avec tout un réseau, un maillage d'artisans et de professions libérales. C'est ce qui fait la vie dans nos territoires. Je suis très proche de mon territoire et ma volonté a toujours été d'exercer à la campagne.”

Elle souhaite aujourd'hui avec l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes fédérer toutes ces entreprises de proximité pour les jeunes générations qui cherchent du sens à leur travail et se tournent bien souvent vers l'artisanat, le commerce de proximité ou les professions libérales pour être au service des gens.

Marie-Françoise Gondard-Argenti souhaite poursuivre le travail mené par Louis Masson : **“faire rayonner les entreprises de proximité et se battre pour la représentativité.”**

“Si on avait une représentativité beaucoup plus équilibrée, et donc une meilleure reconnaissance politique, on ferait des lois pour les petites entreprises et ce sont les plus grandes qui s'adapteraient, alors qu'en France, on fait le contraire !”

Pour cela, elle souhaite que les familles qui constituent l'U2P continuent de travailler ensemble à un objectif commun. Il faut aiguiller nos entreprises sur les grandes mutations du moment (énergétiques ou numériques), tout en conservant leurs compétences et leurs valeurs ajoutées afin qu'elles soient plus attractives sur le marché du travail.

“L'U2P, c'est l'étage supérieur de la fusée qui permet d'atteindre ces objectifs pour mettre en valeur nos entreprises de proximité.”